

Region

Neue Strategie für Privatzoo

Kallnach Mit einem neuen Vorstand will sich Johns kleine Farm professioneller aufstellen. Letzten Herbst stand der Seeländer Privatzoo kurz vor der Schliessung.

Pia Scheidegger

Im vergangenen Herbst stand Johns kleine Farm in Kallnach kurz vor dem Ende. Durch Altlasten war der Privatzoo in eine finanzielle Notlage geraten. Gekümmert hat den Betrieb schliesslich ein Crowdfunding, das rund 103 000 Franken Spenden einbrachte.

Der für den Zoo verantwortliche Verein hat nun einen neuen Vorstand gewählt. Bisher bestand das Gremium aus drei Frauen, die einen persönlichen Bezug zum Betrieb hatten. Dieser Übergangsvorstand wurde im August 2019 gewählt, gab jedoch Mitte Februar seine Demission bekannt.

Fachleute involviert

Neu setzt sich der Vorstand aus sechs Fachleuten zusammen, die nicht direkt mit Johns kleiner Farm verbandelt sind. «Das war ein bewusster Entscheid», sagt das frisch gewählte Vorstandsmitglied Renato Anneler. Er ist zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit des Betriebs. Das Gremium sei strategisch mit Aussenstehenden besetzt worden, die jeweils ein Ressort betreuen, das ihrem beruflichen Fachgebiet entspricht. Zuvor sei der Vorstand operativ im Zoo tätig gewesen, weshalb auf strategischer Ebene einiges liegen geblieben sei.

Zum Präsidenten des Vereins wurde Rolf Frischknecht gewählt. Er ist Tierarzt und Präsident des Dachverbands der Berner Tierschutzorganisation. Johns kleine Farm kennt er durch seinen Beruf. Betriebsleiter ist weiterhin John David Bauder. Auch er ist Mitglied des neuen Vorstands. «Wir werden jetzt vor allem versuchen, auf dem vorhandenen Potenzial des Zoos aufzubauen, um eine solide Basis für die Zu-



John David Bauder bleibt weiterhin Betriebsleiter und ist Mitglied des neuen Vorstands. Foto: Nicole Philipp

kunft zu schaffen», sagt Anneler. In einem ersten Schritt werde die Vereinsstruktur überarbeitet. Der Verein solle den Betrieb nicht nur begleiten, sondern mit Know-how unterstützen.

Der Vorstand werde die Statuten überarbeiten und den Mitgliedern des Vereins an der Hauptversammlung im Herbst vorlegen. Damit die finanzielle Lage des Zoos stabil bleiben kann,

wird ein projektorientiertes Budget eingeführt. «Vorher wurden Investitionen nur kurz geprüft, man hatte keine Planungssicherheit», so Anneler. Jetzt sollen die Finanzen längerfristig im Blick

gehalten werden. Johns kleine Farm werde sich jedoch nie vollständig selbst finanzieren können, weshalb der Betrieb auch künftig auf Spenden angewiesen sei.

Kanton zahlt nun auch an Ersatz neuer Ölheizungen

10 000 Franken Wer seine Ölheizung klimafreundlich ersetzt, kann Subventionen beantragen.

Ein Verbot für den Kauf von Ölheizungen haben die Berner Stimmberechtigten zwar vor gut einem Jahr abgelehnt. Der Kanton fördert aber den Ersatz bestehender Ölheizungen. Und im Kampf gegen den Klimawandel legt er nun noch eine Schippe drauf. Damit von Fördergeldern profitiert werden konnte, musste die Ölheizung bislang mindestens fünfzehn Jahre alt sein. Neu fördert der Kanton ab sofort den Ersatz unabhängig vom Alter der Anlage. Dies teilte die Wirt-

schafts-, Energie- und Umweltdirektion mit.

10 000 Franken oder mehr

Das kantonale Förderprogramm unterstützt den Ersatz einer Ölheizung mit mindestens 10 000 Franken. Dies als Beitrag an eine Wärmepumpe, eine Holzheizung oder den Anschluss an ein Wärmenetz. Fördergesuche können beim Amt für Umwelt und Energie eingereicht werden. Total werden die Fördermittel um rund 5 Millionen Franken erhöht:

Der Grosse Rat hatte im Herbst 2019 einem Antrag der Grünen Partei zugestimmt und dem Förderprogramm Energie 2 Millionen Franken zusätzlich zur Verfügung gestellt. Hinzu kommen zusätzliche Bundesgelder von etwa 3 Millionen Franken.

Das bernische Amt für Umwelt und Energie geht davon aus, dass durch die Aufhebung der Altersvorgabe zusätzliche Ölheizungen ersetzt werden. Von Juli bis Dezember 2019 hat es rund 1000 solche Gesuche angenommen

und dafür total rund 10 Millionen Franken zugesichert. Mitte Juli war der Mindestbeitrag nach einer Motion der BDP von 4500 auf 10 000 Franken erhöht worden. Im Jahr davor hatte es 650 solche Gesuche gegeben.

Derzeit sind im Kanton noch rund 100 000 Ölheizungen in Betrieb. Deren Ersatz durch erneuerbare Heizsysteme sei ein wichtiger Beitrag für den Klimaschutz, sagt Regierungspräsident Christoph Ammann. «Neben der CO₂-Reduktion ist es auch für die

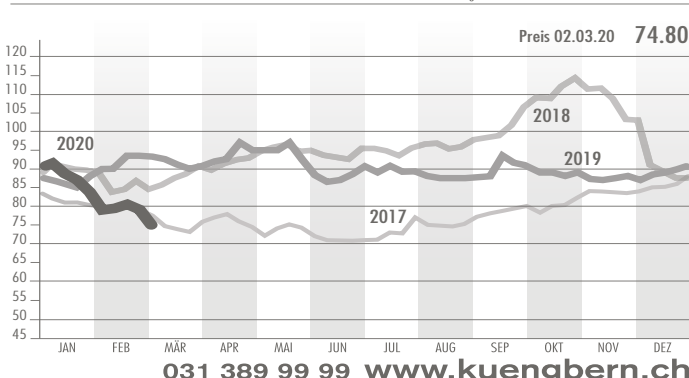
regionale Wirtschaft nachhaltiger, wenn wir auf erneuerbare Heizsysteme setzen.» So gesehen sei das kantonale Förderprogramm auch eine Investition in die hiesige Wirtschaft. Den Hauseigentümern und Hauseigentümern bietet der Kanton Bern neu mit Energie Schweiz die Beratung «Erneuerbar heizen» an. Der Kanton übernimmt einen pauschalen Kostenanteil von 350 Franken pro Beratung.

Julian Witschi

ANZEIGE

Heizöl-Preis

Preise franko Tank Region Bern je 100 Liter
inkl. 7.7% MWST
Liefermenge: 6000–10 000 Liter



JETZT HEIZÖL BESTELLEN!

KÜNG AG BERN
Mineralölprodukte
Telefon 031 389 99 99
www.kuengbern.ch

Heizöl-Preise

Langenthal und Umgebung	Münsingen, Thun, Emmental	Brienz, Lauterbrunnen, Frutigen, Zweisimmen
1000 Liter Fr. 88.00 (92.80)	1000 Liter Fr. 91.60 (96.30)	1000 Liter Fr. 93.60 (98.40)
3000 Liter Fr. 81.30 (86.10)	3000 Liter Fr. 84.80 (89.50)	3000 Liter Fr. 86.80 (91.50)
6000 Liter Fr. 76.20 (80.90)	6000 Liter Fr. 79.10 (83.80)	6000 Liter Fr. 81.10 (85.90)
Solothurn und Umgebung	Wimmis, Spiez, Interlaken, Niedersimmental	Grindelwald, Meiringen, Lenk, Saanenland, Adelboden
1000 Liter Fr. 90.50 (94.90)	1000 Liter Fr. 92.30 (97.00)	1000 Liter Fr. 94.80 (99.50)
3000 Liter Fr. 78.20 (83.60)	3000 Liter Fr. 85.50 (90.20)	3000 Liter Fr. 87.90 (92.70)
6000 Liter Fr. 77.60 (82.00)	6000 Liter Fr. 79.80 (84.50)	6000 Liter Fr. 82.20 (87.00)
Bern und Umgebung	Richtpreise inklusive MwSt. und LSWA (Preise der Vorwoche in Klammern)	
1000 Liter Fr. 90.80 (95.60)		
3000 Liter Fr. 84.00 (88.70)		
6000 Liter Fr. 78.30 (83.10)		

swissoilbernsolothurn.ch

Preise je 100 Liter Heizöl extraleicht franko Tank am 2. März 2020 (Preise in Franken). Im Brennstoffpreis inbegriffen: CO₂-Abgabe von Fr. 27.40 je 100 Liter.

BZ BERNER ZEITUNG
BZ LANGENTHALER TAGBLATT

HERAUSGEBERIN Tamedia Espace AG, Dammweg 9, Postfach, 3001 Bern, Tel. 031 330 31 11

VERLEGER Pietro Supino

REDAKTION Chefredaktor: Simon Bärtschi/smb, Stv. Chefredaktor: Wolf Rökken/wrs

Tagesleitung & redaktionelle Planung: Stephan Dietrich (stü), Anna Tschannen (ats)

Redaktionsleitung Langenthal, Burgdorf: Kathrin Holzer/khl, (Leitung Langenthal), Julian Perrenoud/jpw (stv. Langenthal), Markus Zahno/maz (Leitung Burgdorf), Susanne Graf/sgs (stv. Burgdorf)

Ressortleiter: Stadt Bern: Stefan Schnyder (sny), Region Bern: Stephan Künzi (skk), Kanton Bern: Chantal Desbiolles (cd), Emmental: Markus Zahno (maz), Oberaargau: Kathrin Holzer (khl), Berner Kultur: Michael Feller (mfe), Nachrichten/Berner Sport: Stephan Dietrich (stü), Forum (Leserkontakte): Franziska Zaugg (fz) Assistent/in der

Chefredaktion/Redaktionsleitung: Tamera Frömmel/taf, Joshua Ampert/jam Chefredaktion

Redaktion Tamedia Arthur Rutishauser, Chefredaktor (ar), Adrian Zurbruggen (azu), Stv., Armin Müller (arm), Iwan Städler (is), Michael Marti (MMA).

Leitung Tamedia Editorial Services: Viviane Joyce-Laissue, Leitung, Raphael Diethelm, Stv., Martin Haslebacher. Ressorts BZ Berner Zeitung:

Newsdesk: Wolf Rökken (wrs), Leitung, Thomas Hagspihl (tag), Stv., Martin Bürki (mb), Sibylle Hartmann (sh), Christian Häderli (cht), Sarina Keller (ske), Florine Schönmann (flo). Stadt Bern:

Stefan Schnyder (sny), Leitung, Christoph Hämmerlin (hae), Stv., Benjamin Bitoun (bit), Michael Bucher (mib), Rahel Guggisberg (rag), Jessica King (jek), Edith Krähenbühl (kra), Claudia Salzmann (cla), Jürg Steiner (jsz), Lea Stuber (lea).

Region Bern: Stephan Künzi (skk), Leitung, Hans Ulrich Schaad (hus), Stv., Christoph Albrecht (cha), Annic Berset (abe), Cedric Fröhlich (cef), Mathias Götter (mgo), Stephanie Jungo (sj), Simone Lippuner (sl), Sheila Matti (sm), Johannes Reichen (rei), Pia Scheidegger (ps). Kanton Bern:

Chantal Desbiolles (cd), Leitung, Marius Aschwanden (mab), Stv., Sandra Rutschli (sar), Quentin Schlapbach (qsc), Stefan von Bergen (svb), Julian Witschi (jw). Emmental: Markus Zahno (maz), Leitung, Susanne Graf (sgs), Stv., Urs Egli (ue), Jacqueline Graber (jgr), Benjamin Lauener (ber), Cornelia Leuenberger (we), Regina Schneeberger (rsb). BZ Langenthaler Tagblatt: Kathrin Holzer (khl), Leitung, Julian Perrenoud (jpw), Stv., Béatrice Beyerle (bey), Tobias Granwehr (tg), Giannis Mavris (gm), Jürg Rettenmund (jr), Sebastian Weber (swl).

Berner Kultur: Michael Feller (mfe), Leitung, Marina Bolzli (bol), Martin Burkhalter (mbu), Mirjam Comtesse/mjc, Andrea Knecht (akn).

Agenda: Béatrice Pahud (pb), Alexandra Germann (ag). Berner Sport: Stephan Dietrich (stü), Leitung, Peter Berger (pbt), Adrian Horn (ahw), Adrian Lüpold (lup), Reto Pfister (rpb), Marco Spycher (spy). Forum (Leserkontakte): Franziska Zaugg (fz), Leitung, Raphael Hadorn (rha), Christian Werder (cw). Sekretariat: Tamera Frömmel/taf (Leitung), Joshua Ampert/jam, Burgdorf: Cornelia Leuenberger/we. Leitung Verlag: Robin Tanner Leitung

Werbemarkt: Corinne Holliger Leitung Marketing: Bettina Staub Ombudsmann Ignaz Staub, Postfach 837, 6330 Cham 1, ombudsmann.tamedia@bluewin.ch

ADRESSEN UND TELEFONNUMMERN Redaktion 3401 Burgdorf, Kornhausgasse 16 (Emmental) Tel. 034 409 34 34, E-Mail: emmental@bernerzeitung.ch 4900 Langenthal, Jurastrasse 15 (BZ Langenthaler Tagblatt) Tel. 062 919 44 44, E-Mail: langenthalertagblatt@bernerzeitung.ch 3001 Bern, Dammweg 9/Postfach (Hauptredaktion) Tel. 031 330 33 33 E-Mail: redaktion@bernerzeitung.ch Zentrale: 031 330 31 11

Abonnemente: Telefon +41 844 844 466 (Lokalruf Festnetz), E-Mail: abo@bernerzeitung.ch Abonnementspreise: 12 Monate Fr. 527.00; 6 Monate Fr. 292.00; 30% Studenten- und Ausbildungsrabatt. Bitte Ausweis mitschicken. Die Preise verstehen sich inkl. 2.5% Mehrwertsteuer. Einzelnummer montags–freitags Fr. 4.60, samstags Fr. 5.20 (inkl. 2.5% MwSt) Umleitungen und

Unterbrüche: Fr. 7.– Bearbeitungsgebühr, kostenlos auf www.bernerzeitung.ch/abo Inserate/Todesanzeigen: Goldbach Publishing AG, Werdstrasse 21/Postfach, 8021 Zürich, Tel. 031 330 33 10, E-Mail: inserate@bernerzeitung.ch, www.adbox.ch, Todesanzeigen für die Montagsausgabe: Sonntag, 14–16 Uhr Tel. 044 248 40 83, Internet: www.bernerzeitung.ch E-Mail: online@bernerzeitung.ch

Gesamtauflage BZ Berner Zeitung: Verbreitete Auflage 128 251, davon verkaufte Auflage 126 419 Exemplare (WEMF/SW-beglaubigt) Technische Herstellung: DZB Druckzentrum Bern AG Zentweg 7, 3001 Bern, www.zeitungsdruck.ch. Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen der Tamedia Espace AG i.S.v. Art. 322 StGB: Berner Oberland Medien AG BOM, DZB Druckzentrum Bern AG, Schaefer Holding AG, Schaefer Thun AG.

In Medien von Tamedia erscheinen zwei Formen von Inhaltswerbung: 1) Branded Content: Im Zentrum steht in der Regel das Produkt oder die Dienstleistung des Werbekunden. Die Erscheinungsform hebt sich vom normalen Layout des Trägertitels ab. Diese Werbemittel sind mit dem Label «Paid Post» gekennzeichnet. 2) Native Advertising: Der Inhalt orientiert sich in der Regel an einem Thema, das in einer Beziehung zum Produkt oder zur Dienstleistung des Werbekunden steht und journalistisch aufbereitet wird. Die Erscheinungsform ist mit dem Layout des Trägertitels identisch. Diese Werbemittel sind mit dem Label «sponsored» gekennzeichnet. Beide Werbemittel werden vom Team Commercial Publishing hergestellt. Die Mitarbeit von Mitgliedern der Tamedia-Redaktionen ist ausgeschlossen. «Der Inserent erklärt sich damit einverstanden, dass die BZ Berner Zeitung die Inserate auf Onlinedienste einspeisen kann. Der Inserent ist ferner damit einverstanden, dass die Inserate, die vom Verlag abgedruckt, auf Onlinedienste eingespeist, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent überträgt dem Verlag das Recht, jede irgendwie geartete Verwendung dieser Inserate mit den geeigneten Mitteln zu untersagen.»

Ein Mitglied des

Ein Angebot von Tamedia